

**2019 年**  
**广告设计与制作专业人才培养方案**  
(三年制)

湘西民族职业技术学院

二〇一九年六月十八日

# 广告设计与制作专业人才培养方案

(三年制)

专业代码：650103

适用年级：2019 级高中起点三年制大专班

专业负责人：王玲

制订时间：2019 年 6 月 18 日

业务主任审批：熊智

专业建设指导委员会审定：

系主任审批：李巧云

教务处审批：吴娟

主管院长审批：陈杨晖

审批时间：2019 年 6 月 30 日

# 2019 级广告设计与制作专业人才培养方案

(专业代码: 650103)

## 一、专业名称及代码

专业名称: 广告设计与制作

专业代码: 650103

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

三年 (2.5+0.5)

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
6501	650103	L7240	304、305	广告公司设计人员(策划)、企业形象设计人员(策划)、商业美术设计人员、网页设计人员、美术编辑等	装饰美工、数字艺术专业平面设计师、广告设计师、包装设计师、网页设计师等

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应社会主义市场经济发展需要,具有一定的广告设计理论和技能素质,掌握广告学及相关的专业知识,了解不同传播媒介的基本特点和广告创作程序,了解中外传播文化的不同形态,具有一定的广告设计策划、创意包括创作(影视广告、装帧设计制作、户外广告设计制作、包装设计制作、平面广告设计与制作、书籍设计、UI设计.....)、市场调研和企业形象设计等知识和技

术技能，面向从事广告设计创作、市场策划调研和企业形象设计等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）通过专业技术知识的学习，拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。

### 2. 知识

#### （1）公共基础知识：

具有必备的文化基础知识。形势与政策、思修、毛概、心理健康、就业指导、创业基础、军事理论、语文、英语、计算机应用、大学体育、应用文写作为公共基础必修课程。中华优秀传统文化、艺术与审美、礼仪、法律基础、信息素养、走近管理、演讲与口才、大学生安全教育为选修课。

#### （2）专业知识的培养规格要求。

- a.具有专业创新设计的基本素质；
- b.掌握广告设计的基本理论、广告设计创作的专业技能和基本方法；
- c.掌握计算机的基本知识和应用能力；
- d.具有独立进行广告设计实践的基本能力；
- e.了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
- f.掌握文献检索、资料查询的基本方法；

- g.了解国内外广告设计的发展前沿动态；
- h.具有良好的心理承受能力和社会适应能力。

### 3. 能力

#### (1) 通用能力：

- a. 具有良好的口语和书面表达能力。
- b. 具有基本的信息技术应用能力。
- c. 养成良好的学习习惯，培养终生学习的能力。
- d. 具有独立思考、逻辑推理和信息加工能力。
- e. 具有解决实际问题的能力

#### (2) 专业技术能力

- a. 具有基本的空间造型能力、色彩表达能力、四维空间造型能力；
- b. 具有计算机绘画综合应用能力，能熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计；
- c. 具有视觉传达设计能力，掌握视觉传达设计技术，并能在设计制作中灵活运用；
- d. 具有基础理论知识能力，掌握广告学相关基础理论知识，熟悉与广告专业相关的各类策划知识，了解艺术设计史、设计概论，具有一定的文学艺术修养；
- e. 具有语言文字表达能力，能正确运用文字撰写广告文案、策划书能力。

## 六、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程。

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。

### (一) 公共基础课（必修）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	本课程着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映了马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“党的十 X 大”重要思想基本原理，坚定在党的领导下走特色社会主义的理想信念。	64

2	思想道德修养与法律基础	本课程主要讲述社会主义道德教育与法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长过程中遇到的实际问题。	48
3	大学英语	本课程是一门综合英语技能课，其主要目的是使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉及交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	128
4	形式与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势和大学生成长的特点，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际政治经济形势具有较强的指导作用。	90
5	应用文写作	本课程把培养学生“解决实际问题的能力”“自主学习能力”放在突出的位置上，以多种文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。	32
6	大学语文	本课程对学生进行语文素质教育，提高学生文化素养和职业基本素质，使学生得到丰富的母语教育，切实提高阅读理解和口头、书面表达能力，提升思维品质和审美悟性，具备走向工作岗位的综合职业素质。	32
7	心理健康教育	本课程主要宣传普及心理保健知识，帮助大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰、化解心理文体，促进健康成长。	32
8	就业指导	通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求、熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争及创业能力。	32

9	创业基础	通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创业精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	32
10	计算机应用基础	通过学习计算机的基础知识和基本操作，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关专业学科的学习。	64
11	大学体育	本课程通过合理的教学过程和科学的体育锻炼，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体质；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	128
12	军事理论	通过军事课教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36

## （二）专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	字体设计	本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础。	72
2	VI 设计	了解 VI 设计的运作方法和管理内容，对 VI 部分进行创意和设；使学生掌握视觉识别（VI）部分的构成原理、基本理论，以及具体的推广方法和 VI 手册的制作。学时能根据任务开展市场调研，具有撰写市场调研报告的能力；能根据企业产品的风格进行创新设计。	108

3	平面广告设计	通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，专业理念、专业技术创造能力和运用能力；掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法，为接下来的广告设计专业课程打下良好的基础，提高学生职业岗位适应能力；掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。	108
4	书籍设计	通过对本课程的学习，掌握书籍装帧设计的鉴赏能力和基本的设计能力，并对书籍装帧的工艺生产制作流程有初步的了解；使学生全面掌握书籍装帧设计的方法与技能，了解书籍装帧设计的功能与形式，熟悉书籍装帧设计的工序。	72
5	包装设计	本课程主要在于培养掌握平面设计、广告艺术设计领域的专业知识及专业技能，能够独立完成一件产品的造型，包装结构、包装装潢等一系列的设计，创造出一件产品相对完整的运输、销售体系，适应包装设计、广告艺术设计、企业企划（营销）设计岗位的需要，具有良好职业素养和可持续发展能力的高素质、高技能人才。	72
6	影视广告	课程内容的编排和组织是以影视传媒行业工作内容与要求以及学生的认知规律进行确定的。课程立足于学生职业能力的培养，针对影视传媒行业动手能力要求高的特点，打破传统的以知识传授为主要特征的学科模式，以企业典型工作来构建学习项目，将职业技能与职业素质标准融入课程教学，让学生在完成学习任务同时提升职业能力。	36
7	户外广告设计	通过本课程学习让学生掌握户外广告设计的类型、方法及设计制作要点。三个学习情境是递进关系，在学习情境设计过程中，重视对学生社会能力和方法能力的培养，每个学习情境都贯穿资讯、决策、计划、实施、检查、评价六个工作步骤；学生在模拟真实的工作情境中，通过学生间的团队合作，制定计划、工作分配、角色扮演来进行，强调工作的效率和标准化要求的执行；培养学生灵活应用专业知识分析和解决实际问题的能力。	72
8	POP 设计	本课程以手绘形式为主的卖场广告设计训练而设置。严格规范整个课程教学过程，把实战课题作为课堂练习，让学生体验设计公司的工作模式，并按照设计师的视野和水准来要求 POP 平时作业，以培养学生的创造能力和手绘表现能力、对手绘 POP 海报的设计应用能力。	54

(三) 选修课

### 1. 公共通选课

中华优秀传统文化、艺术与审美、礼仪、法律基础、信息素养、走近管理、演讲与口才、大学生安全教育为选修课。

### 2. 专业通选课

踏虎凿花、设计美学、湘西印染工艺、湘西民俗、工笔花鸟画、非遗概论、书法、苗鼓为选修课。

### (四) 实践性教学

序号	实践及训练项目	主要教学内容和要求	参考课时
1	综合实训	根据各专业的技能抽查标准,进行针对性的训练,使学生能够通过抽考检测	4周
2	毕业设计考察	根据毕业设计方向进行素材收集	1周
3	毕业设计	旨在培养学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力;在教师指导下,学生就选定的课题进行设计和研究,最后提交作品。	10周
4	顶岗实习	在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后,到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学的知识和技能,以完成一定生产任务的一种实践性教学形式。	20周

## 七、学时安排

课程类别		学时		学分	
		学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	718	23%	44	27.7%
	专业基础课	588	19%	34	21.4%
	专业核心课	684	22%	38	23.9%
选修课	公共选修课	72	2%	4	2.5%
	专业选修课	72	2%	4	2.5%
	综合实训	108	4%	4	2.5%

实践课	毕业设计考察	27	1%	1	0.6%
	毕业设计	270	9%	10	6.3%
	顶岗实习	540	18%	20	12.6%
合 计		3079	100%	159	100%

## 八、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	教学学时				按学期分配周学时						考核分配		
			总学时	学分	理论教学	技能训练	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考试学期	考查学期	
必修课	1	思想道德修养与法律基础	48	3	42	6	3								1
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	64	4	54	10		4							2
	3	形势与政策	90	5	90		1	1	1	1	1				1-5
	4	军事理论	36	2	36		2								1
	5	大学体育	128	8	40	88	2	2	2	2					1-4
	6	应用文写作	32	2	20	12	2								1
	7	大学语文	32	2	32			2						2	
	8	大学英语	128	8	128		4	4						1、2	
	9	计算机应用基础	64	4	24	40		4						2	
	10	心理健康教育	32	2	32		2								1
	11	就业指导	32	2	30	2					2				5
	12	创业基础	32	2	30	2		2							2
	专业基础课	13	设计素描	108	6	24	40	4							1
		14	设计构成	108	6	24	40	4							1
		15	装饰图案	54	3	24	30		3						2
		16	POP设计	54	3	24	30		3						2
		17	设计概论	36	2	34	2		2						2
		18	CorelDRAW	90	5	30	60			5					3
		19	Photoshop	72	4	32	40			4					3
		20	图形创意	90	5	30	60			5					3
	专业核心课	21	广告创意与策划	36	2	16	20			2					3
		22	户外广告设计	72	4	32	40			4					3
		23	字体设计	72	4	32	40			4					3
		24	Illustrator	72	4	32	40				4				4
		25	VI设计	108	6	48	60				6				4
		26	书籍设计	72	4	32	40				4				4
		27	平面广告设计	108	6	48	60				6				4

		28	包装设计	72	4	32	40				4			4	
		29	UI 界面设计	36	2	16	20					2		5	
		30	影视广告	36	2	16	20					2		5	
		小计		1990	116	1108	882								
选修课	公共课	1	中华优秀传统文化/ 艺术与审美	18	1	18		1							1
		2	礼仪/法律基础	18	1	18			1						2
		3	信息素养/走近管理	18	1	18				1					3
		4	演讲与口才/大学生 安全教育	18	1	18					1				4
	专业课	1	书法 / 工笔画花鸟	18	1	8	10		1						2
		2	踏虎凿花 / 湘西民俗	18	1	8	10				1				3
		3	湘西印染工艺 / 设计 美学非遗概论	18	1	8	10					1			4
		4	苗鼓 / 非遗概论	18	1	8	10						1		5
		小计		144	8	104	40								
实践课	综合实训		108	4		108					4 周			5	
	毕业设计采风		27	1		27					1 周			5	
	毕业设计		270	10		270					10 周			5	
	顶岗实习		540	20		540						20 周		6	
	小计		945	35		945									
合计				3079	159	1212	1867								

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

专业带头人应具有较高的业务能力，具有高级职称和高级（含）以上职业资格，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展中起到引领作用。

聘请行业企业高技能人才担任兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）

以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

## （二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	设计室、画室	素描与色彩教学 图形设计、构成设计	素描、色彩、 图案设计 构成基础	能容纳 40 人的画室两间，能进行基础课讲解、演示及练习。
2	包装设计	计算机辅助设计 实训室	包装装潢设计	能容纳 40 人机房两间，能进行商品包装的设计与制作。
3	视觉设计（平面广告）	计算机辅助设计 实训室	平面广告设计	能容纳 40 人机房一间，能进行广告设计与制作。
4	影视广告设计	1. 影视前期摄影 2. 影视后期制作	摄影广告	1. 背景布、架 1 套 2. 摄像机 1 台 3. 摄影灯 3 个 4. 影视轨道 1 套 5. 旋转台

## （三）教学资源

任课教师充分利用了学院现有的教学实训室进行图案设计课程的实验教学，大部分上课教室均装备多媒体教学设备；任课教师还充分利用了学院图书馆的资料，以及相关网站和数据库资源进行教学活动，供学生查询图案设计的相关案例与知识点。

硬件

专业实训室

画室

机房

展厅

软件

学院阅览室

图书资源

精品课程

教学资源库（学习资源、图库、材料库等）

## （四）教学方法

本专业综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，建议选用以下教学法。

1. 项目教学法：围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。

2. 多媒体教学法：通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。同时利用多媒体展示一些优秀的作品，以提高学生的鉴赏水平、提高眼界。

3. 现场教学法：带领各小组深入市场一线、实地考察学习，利用鲜活的品牌案例进行现场教学，增加教学的生动性，提高学生的学习兴趣。

4. 案例教学法：结合案例进行教学，提高学生的产品设计与制作能力，为学生就业打下良好基础。

5. 头脑风暴法：针对问题，以小组讨论形式，让所有学生在自由愉快气氛中畅所欲言，交换想法，并以此激发创意和灵感，最终达到解决问题的目的。

6. 启发诱导法：根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力和工匠精神。

7. 分组教学法：采用分组的形式，培养同学的团队意识与协作精神。

8. 演讲法：采用小组陈述与互评的教学法，引导学生积极思考，锻炼学生口头表达能力。

9. 榜样示范法：根据实训任务设立奖惩办法，调动各小组积极性，形成你追我赶的学习氛围。

## （五）教学评价

### 1. 专业课程的考核

#### a. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价

#### b. 终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

#### c. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

## 2.顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价

### （六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 十、毕业要求

1. 学分要求：学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才目标和培养规格的要求；

2. 必修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；

3. 参加半年以上顶岗实习并考核合格；

4. 证书要求：学生毕业前由学校组织学生考取相关技能资格证书和职业资格证书，如：装饰美工、广告设计人员、广告制作人员等。