

---

湘西民族职业技术学院  
学生专业技能考核标准

广告设计制作

2019年7月

# 目 录

一、专业名称.....	2
二、考核目标.....	2
三、考核内容.....	错误! 未定义书签。
(一) 专业基本技能.....	2
(二) 岗位核心技能.....	3
(三) 跨岗位综合技能.....	4
四、评价标准.....	5
(一) 评价方式.....	5
(二) 分值分配.....	5
(三) 技能评价要点.....	5
五、考核方式.....	6

## 一、专业名称

广告设计与制作（650103）

## 二、考核目标

广告设计与制作专业技能考核标准的工作目标，是通过专业技能抽考考核标准的实施，来检验该专业的教育教学水平，并以专业技能考核标准为蓝本，引导该专业教学内容的改革，规范专业教学内容。

广告设计与制作专业技能考核标准为必考模块，包括专业基本技能模块，是该专业学生必须掌握的技能；岗位核心能力模块，是学生从事岗位工作必须掌握的核心技能；跨岗位职业技能模块，是学生将来从事综合性工作或迁移性工作需要具备的技能。

在考核内容设计的导向上，主要突出专业技能考核标准与广告行业企业对人才的需求的紧密关系，测试学生的字体设计、平面广告设计、VI设计等能力以及从事广告设计与制作工作的艺术创想、造型审美、团队协作等职业素养，引导学校加强专业教学基本条件建设，深化课程教学改革，强化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提高专业教学质量和专业教学水平，培养适应信息化时代发展需要的广告设计与制作高素质技能人才。

## 三、考核内容

### （一）专业基本技能

模块： 字体设计

该模块要求学生合理运用绘图工具和设计造型工具，运用平面设计艺术表现技法对文字进行笔划、结构、形体、编排等多样化设计。基本涵盖了广告设计人员从事文字造型与编排设计工作所需的基本技能。

基本要求：

- （1）能根据文字的字意、内含和形体特征，进行合理文字笔划、结构和形体创意设计；
- （2）能遵循文字笔画视觉规律；完成文字形体造型设计，达到美观合理的文字设计效果；
- （3）能遵循文字设计的识别要求，合理布局文字的形体结构，完成的创意字体

易于辨认，具备可读性和协调性；

(4) 能遵循艺术视觉形式美原则，体现文字创意设计的独特性与原创性，具有一定的视觉冲击力；

(5) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，具备一定的手绘造型能力，不绘制恶俗、低俗图形，具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高效的工作态度和良好的职业价值观。

## (二) 岗位核心技能

模块： 平面广告设计与制作

该模块以企事业单位的平面广告开发项目为背景，按照平面广告设计与制作规范，运用广告创意思维，以完成平面广告文案编写、广告图形设计、广告色彩规划、广告版面元素编排与制作等主要工作任务。本模块基本涵盖了广告设计师岗位从事平面广告创意设计与视觉编排制作所需要的核心技能。

### 1、平面广告创意设计

基本要求：

- (1) 能根据项目的设计要求，进行广告思维开发，写出项目需要的广告文案；
- (2) 能根据图文信息进行广告创意思维联想，完成广告图形创新和设计；
- (3) 能根据项目所提供的相关素材，进行广告图形图像的艺术处理，以创意表现手法进行广告图形视觉设计 ‘
- (4) 能根据项目的设计要求，合理利用图形、文案元素传达主题；
- (5) 能应用专业术语准确表述创意内涵；
- (6) 能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗图形，对计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件操作 规范，具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高效的工作态度和良好的职业价值观。

### 2、平面广告视觉表现

- (1) 能正确操作和使用电脑，能熟练使用计算机平面设计软件，进行广告图形视觉效果处理；
- (2) 能运用图形视觉表现设计技巧，进行广告图形的视觉表现，强化创意图形的视觉张力；
- (3) 能熟知广告媒体的设计表现技巧，把握广告画面整体韵律，广告要素运用得当，编排合理；

(4) 能运用色彩搭配与色彩构成基本原理，规划广告设计版面的色彩，符合广告设计视觉美感；

(5) 能严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，对计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件操作规范，具备广告设计人员必备的积极上进、严谨高效的工作态度和良好的职业价值观。

### (三) 跨岗位综合技能

#### 模块：VI 设计

该模块以企事业单位的品牌形象设计项目为背景，按照标志设计与企业视觉形象识别设计制作规范，熟练运用计算机平面设计软件，根据项目提供的图文信息进行标志图形设计、标准字设计、品牌形象色彩规划以及企业视觉形象识别设计与表现等主要工作任务。本模块基本涵盖了广告设计师和平面设计师岗位从事标志图形设计、企业视觉形象设计与制作所需要的跨岗位综合技能。

#### 1、标志图形设计

##### 基本要求：

- (1) 能正确操作和使用电脑，熟练运用计算机平面设计软件；
- (2) 能根据项目提供的资料信息，进行品牌标志图形的创意思维开发；
- (3) 能熟知标志图形设计技巧和造型方法，进行标志图形的造型设计、企业标准字设计；
- (4) 能根据项目资料信息解读项目特点及企业文化，写出标志设计的创意内涵；
- (5) 能运用色彩具象联想和抽象象征知识，规划标志图形的标准色系；
- (6) 能严格遵守职业道德，具备设计元素构建能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨高效的工作态度和良好的职业价值观。

#### 2、品牌形象应用设计与制作

##### 基本要求：

- (1) 能正确操作和使用电脑，熟练运用计算机平面设计软件进行图文造型设计；
- (2) 能根据项目提供的资料信息，进行品牌形象的吉祥物、辅助图形、品牌形象组合规范等设计元素拓展和图形表现；
- (3) 能根据项目提供的信息资料，完成品牌视觉形象识别系统的应用设计与规

范制作；

(4) 能综合运用广告设计专业技能，根据项目要求进行品牌形象创意思考与视觉效果设计；

(5) 能严格遵守职业道德，具备设计元素构建能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨 高效的工作态度和良好的职业价值观。

## 四、评价标准

### (一) 评价方式：

本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生的操作规范性、职业素养、项目执行熟练程度等因素评价过程成绩；根据设计作品、提交文档质量等因素评价结果成绩。

### (二) 分值分配：

本专业技能考核满分为 100 分，其中专业技能占 90 分，职业素养占 10 分。

### (三) 技能评价要点

根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。各模块和项目的技能评价要点内容 如表 1 所示。

表 1: 广告设计与制作专业技能考核评价要点

序号	类型	模块	项目	评价要点
1	专业基础技能	字体设计		绘图工具、造型工具运用的熟练程度；设计构思切合主题要求；文字造型新颖，有原创性，文字清晰，识别性强；文字造型流畅、设计完整，整体有形式美感；文字造型表现技法运用得当，视觉效果好；文字造型是否有错别字；文字造型不恶俗、不低俗；文字造型是否抄袭；遵守相关职业规范；
	业	平面	平面广告创意设计	运用计算机平面设计软件的熟练程度；广告创意构思切合主题要求，有原创性；广告创意诉求概念清晰；广告文案、广告词的提炼符合主题诉求；广告创意是否

2	核 心 技 能	广 告 设 计		抄袭；遵守相关职业规范；
			平面广 告视觉 表现	运用计算机平面设计软件的熟练程度；广告视觉元素主次关系、构成关系的视效处理得当；广告图形表现生动，艺术处理手法娴熟；广告主题文字突出，主次分明、流畅有连贯性；广告视觉表现全面、清晰；遵守相关职业规范；
3	跨 岗 位 综 合 技 能	VI 设 计	标志图 形设计	运用计算机设计软件的熟练程度；标志图形创意构思切合主题要求；标志图形创意有内涵、展示意向美；标志图形造型生动新颖、展示形式美；标志图形造型手法娴熟、有形式美感；标志图形造型不恶俗、不低俗；遵守相关职业规范
			品牌形 象设计 应用	运用计算机设计软件的熟练程度；形象应用设计思维灵活，符合常规应用需求；形象应用设计整体设计参数清晰，图文应用具有形式美感；储存格式符合要求；图文应用设计造型不恶俗、不低俗；遵守相关职业规范

## 五、考核方式

根据专业技能考核基本要求，本专业（类）技能考核设计了字体设计 1 个专业基本技能模块，平面广告设计 1 个岗位核心技能模块，VI 设计 1 个跨岗位综合技能模块。每个模块下设若干操作试题。考核时，要求学生能按照相关操作规范独立完成给定任务，并体现良好的职业精神与职业素养。

广告设计与制作专业学生专业技能考核为“1+1”形式，即 1 个必须掌握的专业基本技能模块加 1 个必须掌握的岗位核心技能模块。其中，字体设计模块为必须掌握的专业基本技能模块，为第一个抽考模块。平面广告设计 1 个模块为必须掌握的岗位核心技能模块。

测试前三天，由各被抽测院校上报选考模块与被抽测学生的人数，由抽考承办学校工作人员登记备案。

必考模块的试题抽取：在测试前 2 小时，由现场考评组长或考评员从试题库中

抽取 1 道试题作为本场测试试题。

选考模块的试题抽取：在学生进入必考模块的试题测试 30 分钟后，即开始选考模块的试题抽取工作，由各院校领队负责抽取选考模块的试题。

抽考承办学校事先准备好各选考模块的抽签箱，制作好密封的试题抽签条码，每个院校的领队须抽取 1 道试题，作为本校参加抽查考试学生的试题。

参加测试的学生须在测试前 40 分钟到达侯考地点，考评员组织学生抽签确定工位号，并登记备案。

跨岗位综合技能模块暂时不列入抽考范围。